

OGGETTO: Scheda descrittiva della struttura imprenditoriale dell'aggiudicataria.

CDC S.p.A., società fondata nel 1986 e quotata al Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana, opera nel mercato italiano della distribuzione di "Information Technology" con un fatturato, relativo all'esercizio finanziario 2009, di circa 320 milioni di euro.

La rete distributiva retail – tra le maggiori in Italia per giro di affari e notorietà dei brand - copre il segmento consumer e S.o.H.o. (acronimo di "Small Office Home Office", segmento commerciale intermedio) con 205 punti vendita, al 31 dicembre 2009, della catena "Computer Discount".

CDC S.p.A. ha inaugurato, nel 2000, il nuovo CEDIS (avanzato centro logistico), considerato uno dei punti di forza per la crescita del business di CDC S.p.A., che ha permesso una riduzione delle scorte e dei tempi di consegna sui punti vendita, consentendo, quindi, un vantaggio in termini di riduzione di obsolescenza dei prodotti ed un miglioramento dell'efficienza della rete distributiva.

CDC S.p.A., inoltre, si avvale della catena distributiva "Amico" e possiede una rete di vendita di circa 40 Cash & Carry che distribuiscono a oltre 30.000 dealer specializzati nel settore delle "Tecnologie dell'informazione e della comunicazione".

Dal 2001 CDC S.p.A. presidia anche il mercato della Pubblica Amministrazione e delle Grandi Aziende.

Oltre all'attività principale della distribuzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione, CDC S.p.A. ha, recentemente, unificato le risorse operanti nell'ambito delle nuove tecnologie in una struttura denominata *CDC Tech* che si propone come partner globale per chi richiede servizi Voip e Unified Communication, hosting e web marketing, videosorveglianza e networking.

Oggi, con circa 450 punti vendita, CDC S.p.A. è, sul territorio nazionale, uno tra i principali operatori sul mercato retail, leader nel segmento Computer Shop attraverso la catena "Computer Discount" e fornitore delle principali insegne della Grande Distribuzione, quali Auchan, FNAC e Panorama.

CDC S.p.A. opera, inoltre, sul mercato della Pubblica Amministrazione e delle Grandi Aziende anche attraverso la vendita di prodotti informatici a marchio proprio.

In passato CDC si è aggiudicata significative Commesse con le PA quali Italia Lavoro, Datasiel PC, Convenzione Consip PC Desktop 3, Convenzione Consip PC Desktop 4, Sogei memorie, Gara Poste memorie, Gara Poste monitor ecc. Solo negli ultimi 12 mesi CDC si è aggiudicata importanti commesse quali Poste Italiane (stipula settembre 2009, fornitura per un complessivo di 14.400 monitor per gli uffici postali) e Lottomatica (stipula aprile 2010, per la fornitura di 16.000 monitor TV 32" wide LCD per i punti vendita 10 e Lotto).